

reunião anual de sócios '07  
Branding & Communication  
*Overview*

**beTogether**  
LEAD TO ACHIEVE



reunião anual de sócios '07

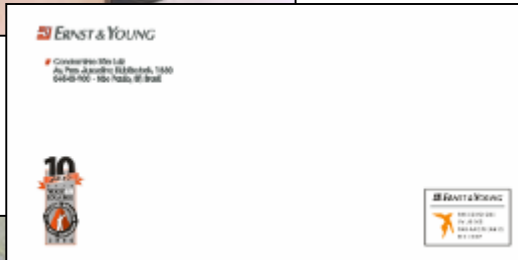
- AJUDAR O SÓCIO A SE RELACIONAR MELHOR COM OS ATUAIS E FUTUROS CLIENTES
- PREPARAR OS NOSSOS LÍDERES PARA SE EXPOR DA MELHOR FORMA POSSÍVEL NA MÍDIA
- LEVANTAR A AUTO ESTIMA DE TODOS OS COLABORADORES E FAZER COM QUE ELES VISTAM A CAMISA DA EMPRESA

reunião anual de sócios '07

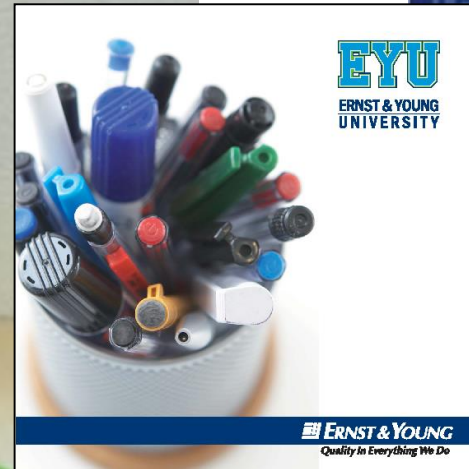


## reunião anual de sócios '07

- visibilidade da marca
- publicidade
- eventos de relacionamento
- marketing direto
- brindes
- ações de endomarketing



reunião anual de sócios '07



Campanha de Lançamento:

- papelaria
- brochura explicativa
- convite de inauguração,
- evento
- linha de brindes

## reunião anual de sócios '07

### Newsletters

- 2 edições Transaction Monitor
- 2 edições Digital Insights
- 11 edições TAX View



### Publicações

- 6 artigos para a Capital Aberto
- Edição dos suplementos Valor (Gestão Financeira e Gestão de Transações)
- Edição do compêndio Valor Econômico
- Guia de Demonstrações Contábeis
- Atualização quinzenal website – SASA + site de carreiras + reestruturação do canal indústrias + BTC
- Relatório Anual



reunião anual de sócios '07

**preparado para superar as diferenças?**



Manter a unidade e a coesão de uma organização é um desafio. E a diferença é um dos maiores obstáculos para a realização dos objetivos. Mas, quando as diferenças são bem geridas, elas podem ser uma vantagem competitiva. Este suplemento oferece dicas para superar as diferenças e alcançar os objetivos da organização.

**preparado para se adaptar às mudanças?**



Adaptar-se às mudanças é uma habilidade essencial para o sucesso em um mundo em constante evolução. Este suplemento oferece dicas para lidar com as mudanças de forma eficaz e aproveitar as oportunidades que elas apresentam.

**preparado para expor sua imagem?**



Expor sua imagem é uma tarefa desafiadora, mas essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais competitivo. Este suplemento oferece dicas para construir uma imagem sólida e atrair novos clientes.

**preparado para assegurar os controles internos?**



Assegurar os controles internos é fundamental para a sustentabilidade e o sucesso de uma organização. Este suplemento oferece dicas para implementar controles eficazes e evitar problemas.

**preparado para chegar à reta final de uma negociação?**



Chegar à reta final de uma negociação é um momento crucial. Este suplemento oferece dicas para manter a calma, negociar com firmeza e alcançar o melhor resultado possível.

**preparado para falar com o mercado?**



Falar com o mercado é uma habilidade essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais competitivo. Este suplemento oferece dicas para comunicar-se eficazmente com seus clientes e parceiros.

**preparado para resistir às pressões?**



Resistir às pressões é uma habilidade essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais competitivo. Este suplemento oferece dicas para lidar com as pressões de forma eficaz e manter a calma.

**preparado para atuar globalmente?**



Atuar globalmente é uma oportunidade desafiadora, mas essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais globalizado. Este suplemento oferece dicas para lidar com as diferenças culturais e alcançar o sucesso em novos mercados.

**preparado para gerenciar riscos digitais?**



Gerenciar riscos digitais é uma habilidade essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais digitalizado. Este suplemento oferece dicas para identificar e mitigar os riscos digitais e proteger seus dados.

**preparado para gerar valor em uma fusão?**



Gerar valor em uma fusão é uma tarefa desafiadora, mas essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais competitivo. Este suplemento oferece dicas para integrar as culturas das organizações e alcançar os objetivos da fusão.

**preparado para calcular o valor real de uma transação?**



Calcular o valor real de uma transação é uma habilidade essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais competitivo. Este suplemento oferece dicas para avaliar os riscos e oportunidades de uma transação e tomar a melhor decisão possível.

**preparado para proteger seus ativos?**



Proteger seus ativos é uma habilidade essencial para o sucesso em um mundo cada vez mais competitivo. Este suplemento oferece dicas para identificar e mitigar os riscos e proteger seus dados e informações.

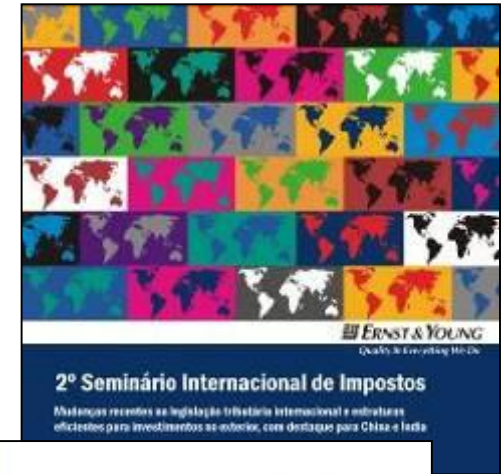
reunião anual de sócios '07





## reunião anual de sócios '07

<p><b>RAS (3)</b></p>	<p>One Day Cobit- 12/06 Auditoria Interna e Gestão de Riscos-12/06 Round- table de Riscos Operacionais-06/07</p>
<p><b>TAX (2)</b></p>	<p>Seminário Internacional de Impostos-05/07 Gestão de Riscos Tributários-10/06</p>
<p><b>TAS (2)</b></p>	<p>Seminário Transaction Integration-11/06 Empreendedor do Ano- 03/07</p>
<p><b>RELACIO- NAMENTO (3)</b></p>	<p>Happy Hour Jockey- 05/07 "Um final de semana no Pan"-07/07 Inauguração da Universidade Corporativa- 04/07</p>



## reunião anual de sócios '07

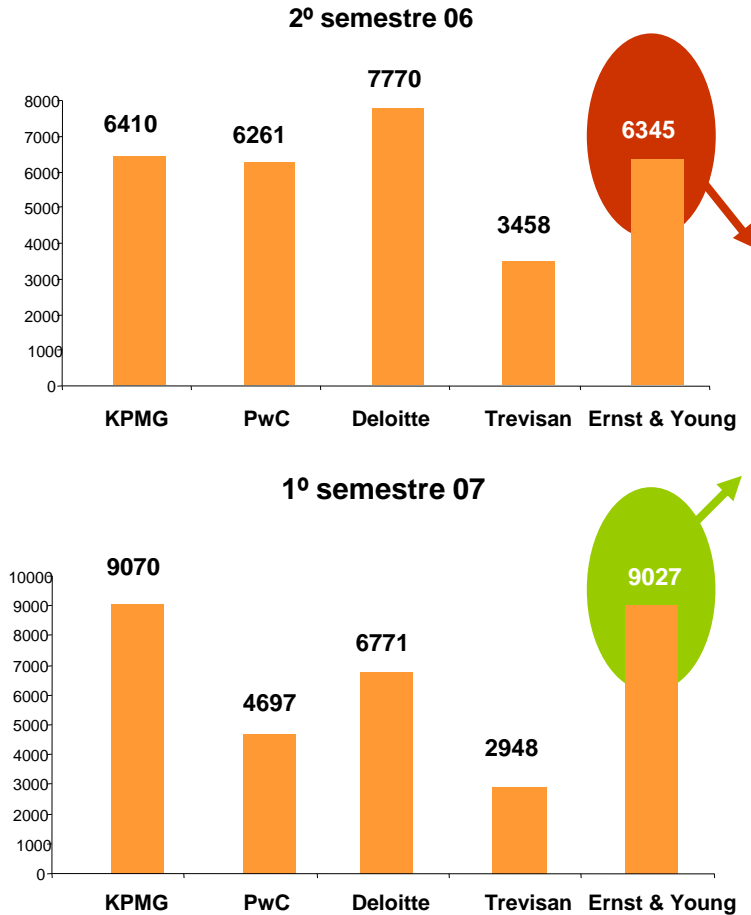
AABS (10)	Funcoge- 1 Abrasca- 4 Febraban-2 PMI-1 Ibracon- 1 Ibef-1
RAS (4)	Computer Associates-1 Prêmio Colunista- 1 Amcham-2
INSTITUCIO- NAL (4)	Anefac-1 IBCC-1 UERJ- 1 USP-1



reunião anual de sócios '07

- Valor Econômico
- Gazeta Mercantil
- Folha de S. Paulo
- O Estado de S. Paulo
- O Globo-RJ
- Jornal do Brasil
- DCI
- Veja
- Época
- IstoÉ
- IstoÉ Dinheiro
- Exame

## reunião anual de sócios '07



### PERCENTUAL POR ASSUNTOS

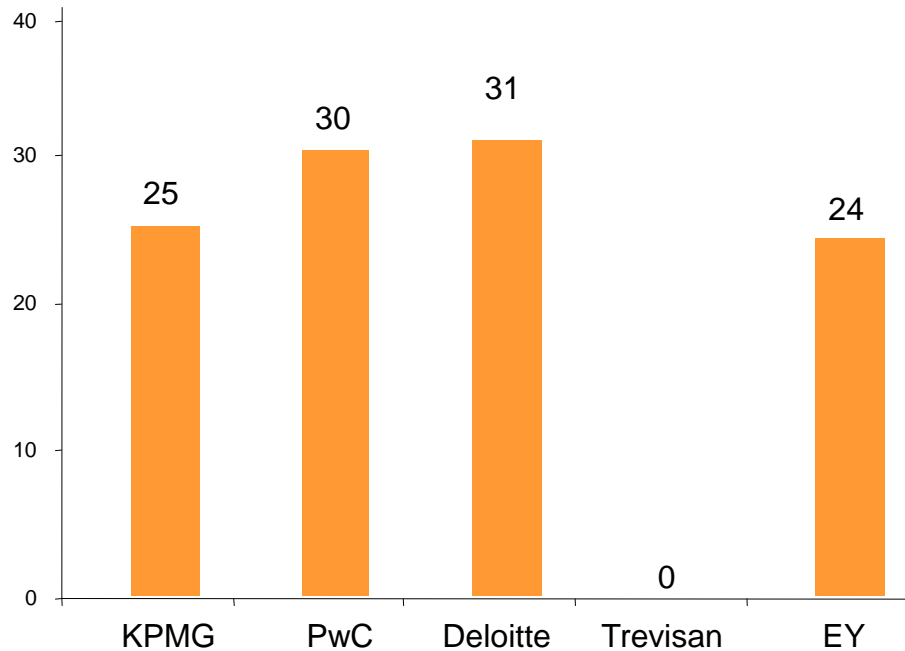
**33%**  
Imposto de Renda

**67%**

Gestão de Riscos	PAN
Brasil 2020	SOX
EYU	Seguros
Tributária	Impostos
Transações	Sustentabilidade
Trainees	Executivos
Empreendedor	Governança,
Seg. Informação	Investimentos
Auditoria / Mercado	Emergentes
RH / profissão	Balanços
Fraudes	CVM,
IFRS	Rodízio
	Expatriados

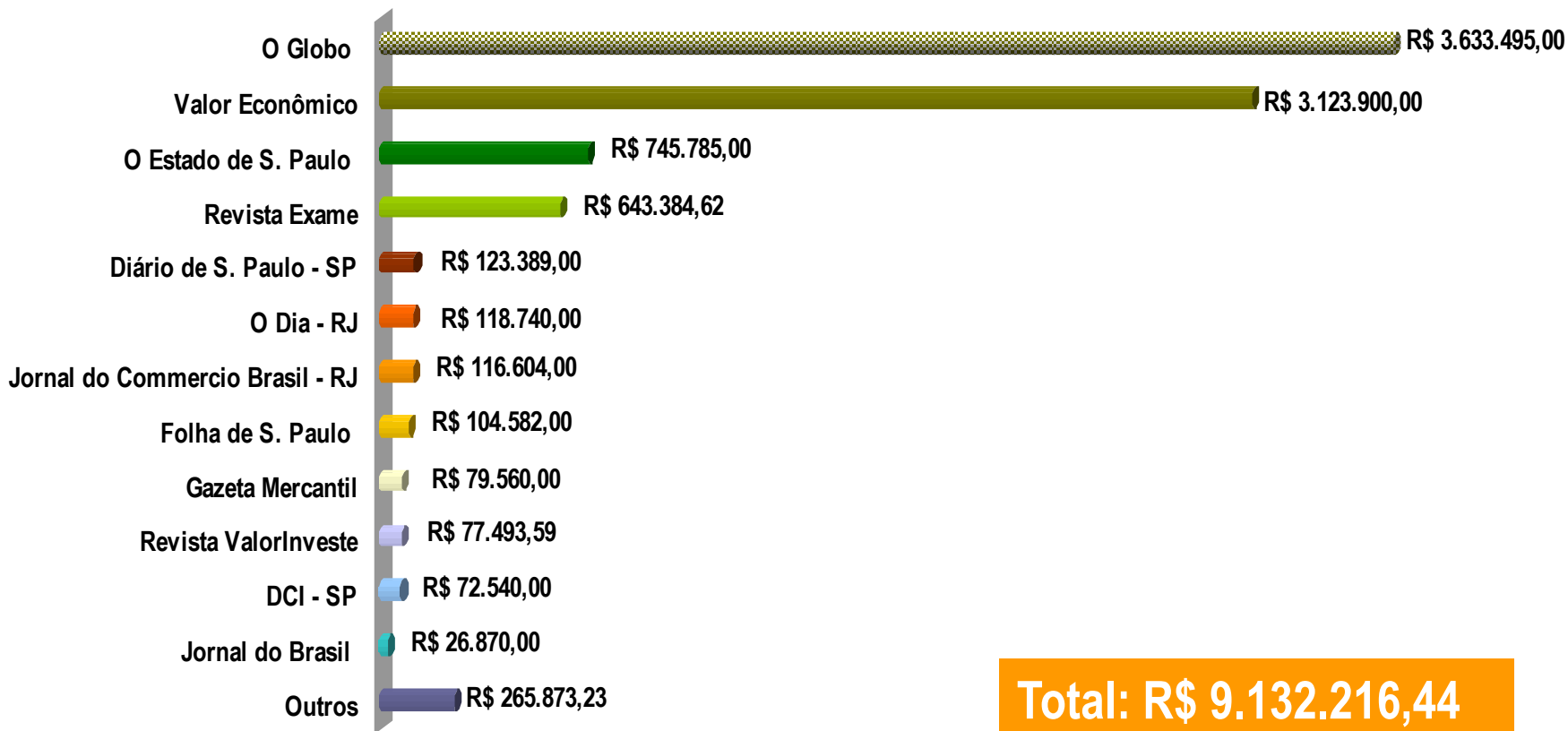
reunião anual de sócios '07

## Pesquisas para a mídia



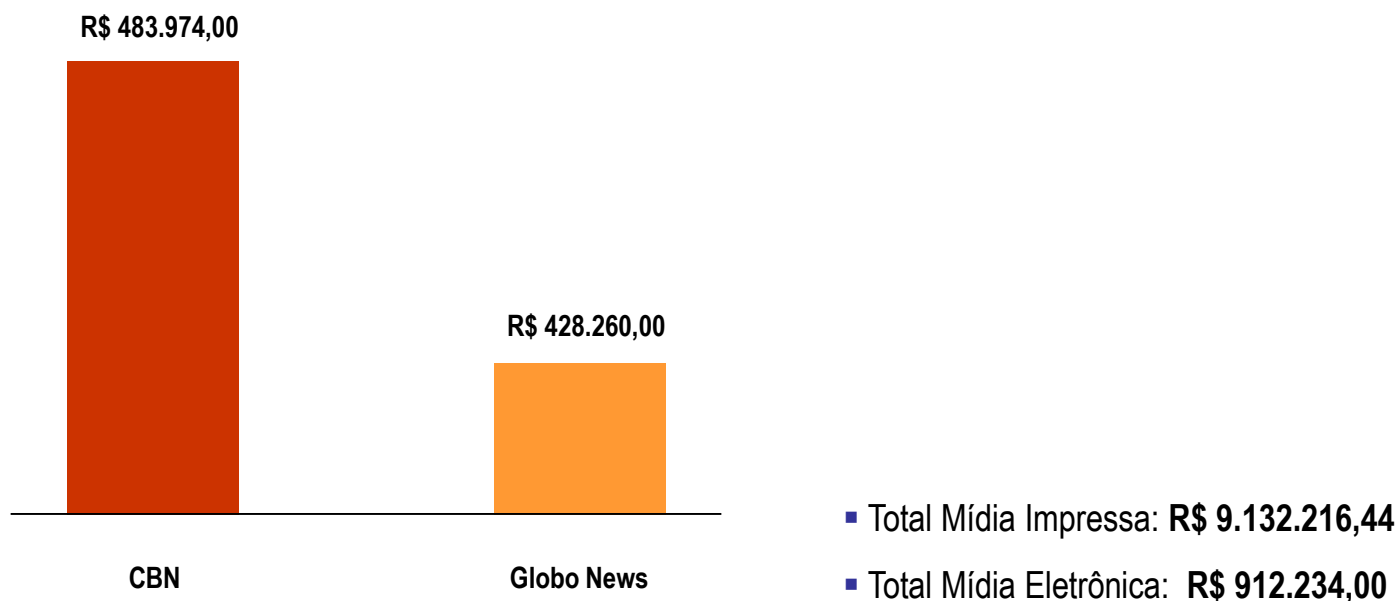
Deloitte e PwC foram as auditorias que produziram mais estudos ao longo do último ano, seguidas por KPMG e Ernst & Young. Parte das pesquisas foi gerada dentro do País, e o restante aproveitado das demais subsidiárias de outros países. A Ernst & Young apresentou 24 pesquisas aos jornalistas, o que lhe rendeu a segunda maior representatividade/visibilidade (espaços ocupados) na grande imprensa, especialmente no Valor Econômico, O Globo e revista Exame.

reunião anual de sócios '07



Outros: Revista Valor Setorial, Revista Meio & Mensagem, Diário do Comércio – SP, Revista Forbes Brasil, Lance!, Agora São Paulo – SP, Revista Valor Setorial, Monitor Mercantil – SP, Revista Empreendedor, Revista Época Negócios, Correio Braziliense – Brasília etc.

reunião anual de sócios '07



**Total de Mídia Impressa + Eletrônica: R\$ 10.044.450,44**

reunião anual de sócios '07

## De mercado:

- Pesquisa Global de Riscos
- Risk in Emerging Markets Survey
- Global Internal Audit Survey
- Pesquisa Global sobre Segurança da Informação – GISS



## Estratégicas:

- ASQ 2007 – Assessment of Service Quality
- Brand Survey



reunião anual de sócios '07

Resultados E&Y X Outras Big 4

Ano	Quesito		
	Awareness	Reputação	Preferência
2007	<p>E&amp;Y sobe para 2º lugar</p> 	<p>E&amp;Y sobe para 3º lugar</p> 	<p>E&amp;Y se mantém em 4º lugar</p>
2005	<p>E&amp;Y ocupava a 4º posição</p>	<p>E&amp;Y ocupava a 4º posição</p>	<p>E&amp;Y ocupava a 4º posição</p>





Hamburger  
Crianças  
Divertido  
Junky  
Colorido  
Segurança  
Uniformidade  
Valor acessível  
Rápido



Computador  
Juventude  
Moderno  
Design  
Clean  
Inovação  
Identidade  
Preço alto  
Prático



Vestuário  
Atletas  
Confortável  
Estilo  
Arrojado  
Esporte  
Personalidade  
Preço alto  
Atraente



Automóvel  
Senior  
Eficiente  
Força  
Elegante  
Luxo  
Qualidade  
Preço alto  
Imponente



reunião anual de sócios '07

- **MARKETING**

- Imediatismo

---

- Curto Prazo

---

- Superfície

---

- Retorno

---

- Percepção

---

- Venda

---

- Racional

- **BRANDING**

- Sustentabilidade

---

- Longo Prazo

---

- Raízes

---

- Coerência

---

- Transparência

---

- Cultura

---

- Emocional

reunião anual de sócios '07

## Exposição da Marca

- Quanto e como a EY aparece?

## Qualidade

- Como os nossos clientes reagem aos nossos serviços e à nossa presença dentro de suas empresas?

## Endobranding

- Como o modelo de gestão e a cultura interna influenciam no comportamento e atitudes individuais?

reunião anual de sócios '07

## Ações desenvolvidas para:

- AJUDAR O SÓCIO A SE RELACIONAR MELHOR COM OS ATUAIS E FUTUROS CLIENTES
- PREPARAR OS NOSSOS LÍDERES PARA SE EXPOR DA MELHOR FORMA POSSÍVEL NA MÍDIA
- LEVANTAR A AUTO ESTIMA DE TODOS OS COLABORADORES E FAZER COM QUE ELES VISTAM A CAMISA DA EMPRESA

reunião anual de sócios '07

## Antes



## Durante



## Depois

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definição de pautas e temas</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aproveitamento dos materiais produzidos</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Feedback sobre o conteúdo feito</li></ul>            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Preparação para exposição na mídia</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Relacionamento e exposição na mídia</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Análise métrica da exposição na mídia</li></ul>      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Preparação para palestrar em eventos</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Apresentação de palestras em eventos</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Satisfação do público presente na palestra</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Escolha de target (listagem de nomes)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Relacionamento com clientes e convidados</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Possíveis fechamentos de negócios</li></ul>          |