

reunião anual de sócios '07
Branding & Communication
Overview

beTogether
LEAD TO ACHIEVE



reunião anual de sócios '07

- AJUDAR O SÓCIO A SE RELACIONAR MELHOR COM OS ATUAIS E FUTUROS CLIENTES
- PREPARAR OS NOSSOS LÍDERES PARA SE EXPOR DA MELHOR FORMA POSSÍVEL NA MÍDIA
- LEVANTAR A AUTO ESTIMA DE TODOS OS COLABORADORES E FAZER COM QUE ELES VISTAM A CAMISA DA EMPRESA

reunião anual de sócios '07

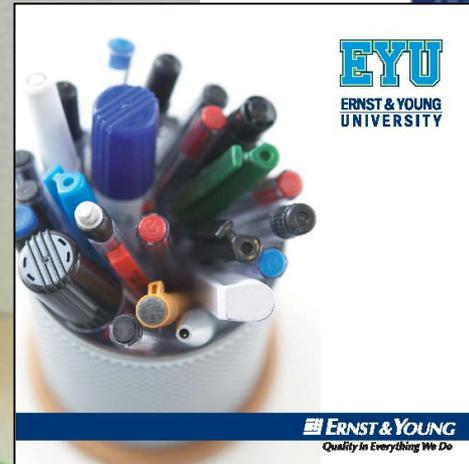


reunião anual de sócios '07

- visibilidade da marca
- publicidade
- eventos de relacionamento
- marketing direto
- brindes
- ações de endomarketing



reunião anual de sócios '07



Campanha de Lançamento:

- papelaria
- brochura explicativa
- convite de inauguração,
- evento
- linha de brindes

reunião anual de sócios '07

Newsletters

- 2 edições Transaction Monitor
- 2 edições Digital Insights
- 11 edições TAX View



Publicações

- 6 artigos para a Capital Aberto
- Edição dos suplementos Valor (Gestão Financeira e Gestão de Transações)
- Edição do compêndio Valor Econômico
- Guia de Demonstrações Contábeis
- Atualização quinzenal website – SASA + site de carreiras + reestruturação do canal indústrias + BTC
- Relatório Anual



reunião anual de sócios '07

preparado para superar as diferenças?



Manter a unidade e a coesão de um grupo de indivíduos é um desafio. Quando os membros de um grupo possuem diferenças culturais, de valores, de expectativas e de objetivos, a tarefa torna-se ainda mais complexa. É necessário estabelecer regras claras e comuns para todos os envolvidos, bem como promover a comunicação e o respeito mútuo. A liderança deve atuar como um facilitador, ajudando o grupo a superar as diferenças e a alcançar os seus objetivos comuns.

preparado para se adaptar às mudanças?



Em um mundo em constante mudança, a capacidade de adaptação é uma das principais competências necessárias para o sucesso. Isso envolve estar aberto a novas ideias, aprender com os erros e ser capaz de lidar com a incerteza. A liderança deve incentivar a inovação e a criatividade, criando um ambiente onde as mudanças são vistas como oportunidades em vez de ameaças.

preparado para expor sua imagem?



Expor a sua imagem de forma eficaz requer uma estratégia cuidadosa. Isso envolve entender o seu público-alvo, definir os seus objetivos e escolher os canais de comunicação mais adequados. A liderança deve promover a transparência e a honestidade, bem como encorajar os colaboradores a serem proativos e a assumirem a responsabilidade pela sua própria imagem.

preparado para assegurar os controles internos?



Assegurar os controles internos é essencial para garantir a integridade e a eficiência das operações. Isso envolve estabelecer políticas claras, implementar procedimentos robustos e promover uma cultura de conformidade. A liderança deve desempenhar um papel fundamental na definição da estratégia de controles internos e na supervisão da sua implementação.

preparado para chegar à reta final de uma negociação?



Chegar à reta final de uma negociação requer paciência, perseverança e uma estratégia bem definida. É importante manter o foco nos objetivos e estar preparado para lidar com as últimas propostas e contra-propostas. A liderança deve atuar como um negociador eficaz, buscando soluções que sejam vantajosas para todas as partes envolvidas.

preparado para falar com o mercado?



Falar com o mercado de forma eficaz requer uma compreensão profunda das necessidades e expectativas dos stakeholders. Isso envolve ouvir ativamente, comunicar claramente e responder às preocupações de forma transparente. A liderança deve promover a colaboração e a comunicação aberta, criando um ambiente onde as vozes de todos são ouvidas e consideradas.

preparado para resistir às pressões?



Resistir às pressões externas e internas é uma habilidade essencial para a liderança. Isso envolve manter a calma sob pressão, tomar decisões difíceis com base em fatos e valores, e comunicar essas decisões de forma clara e convincente. A liderança deve promover a resiliência e a capacidade de lidar com o stress, criando um ambiente onde os colaboradores se sentem apoiados e encorajados.

preparado para atuar globalmente?



Atuar globalmente requer uma compreensão profunda das diferenças culturais, legais e comerciais entre os países. Isso envolve adaptar a estratégia e as operações para atender às necessidades locais, bem como promover a diversidade e a inclusão. A liderança deve desempenhar um papel fundamental na definição da estratégia global e na supervisão da sua implementação.

preparado para gerenciar riscos digitais?



Gerenciar riscos digitais é uma tarefa desafiadora devido à rápida evolução da tecnologia e à complexidade das ameaças cibernéticas. Isso envolve identificar os riscos digitais, avaliar o seu impacto e implementar medidas de mitigação eficazes. A liderança deve promover a conscientização sobre os riscos digitais e a adoção de práticas seguras de segurança da informação.

preparado para gerar valor em uma fusão?



Gerar valor em uma fusão requer uma abordagem integrada que considere as sinergias e as oportunidades de crescimento. Isso envolve integrar as operações, culturas e talentos das organizações envolvidas, bem como promover a inovação e a eficiência. A liderança deve desempenhar um papel fundamental na definição da estratégia de fusão e na supervisão da sua implementação.

preparado para calcular o valor real de uma transação?



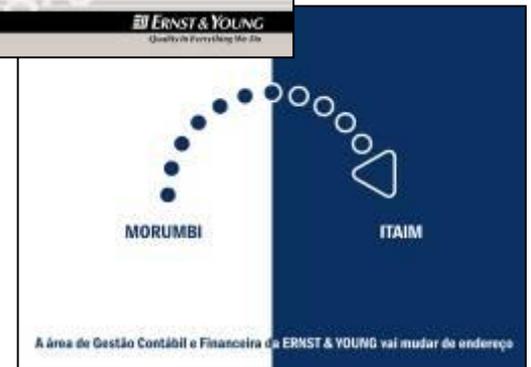
Calcular o valor real de uma transação requer uma análise cuidadosa de todos os fatores envolvidos, incluindo o desempenho financeiro, o potencial de crescimento e os riscos associados. Isso envolve trabalhar em estreita colaboração com especialistas em avaliação e consultoria. A liderança deve desempenhar um papel fundamental na definição da estratégia de transação e na supervisão da sua implementação.

preparado para proteger seus ativos?



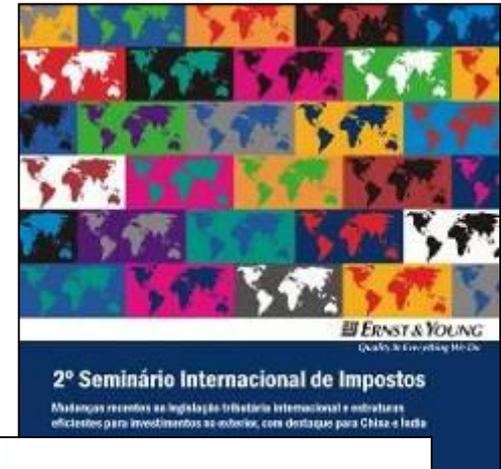
Proteger os ativos é uma prioridade fundamental para qualquer organização. Isso envolve implementar medidas de segurança físicas e digitais, bem como promover a conscientização sobre os riscos de segurança. A liderança deve desempenhar um papel fundamental na definição da estratégia de proteção de ativos e na supervisão da sua implementação.

reunião anual de sócios '07



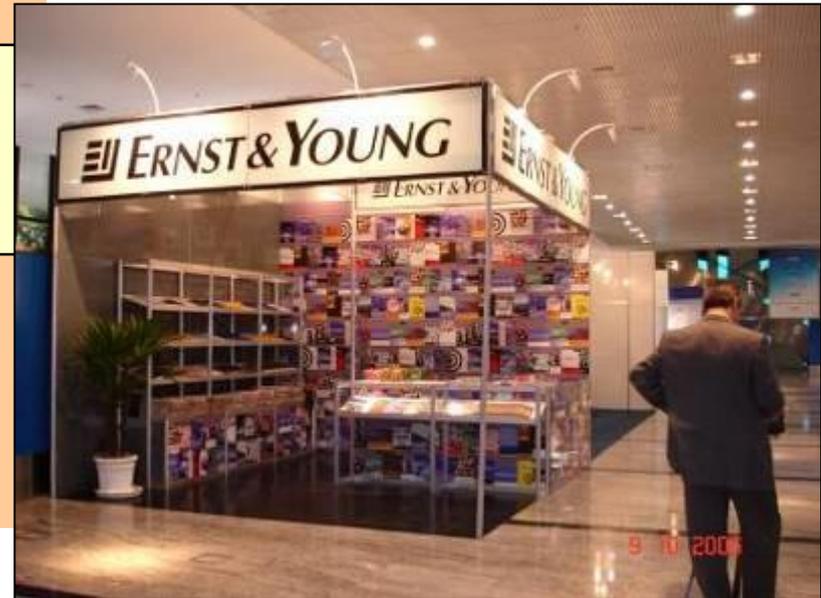
reunião anual de sócios '07

<p>RAS (3)</p>	<p>One Day Cobit- 12/06 Auditoria Interna e Gestão de Riscos-12/06 Round- table de Riscos Operacionais-06/07</p>
<p>TAX (2)</p>	<p>Seminário Internacional de Impostos-05/07 Gestão de Riscos Tributários-10/06</p>
<p>TAS (2)</p>	<p>Seminário Transaction Integration-11/06 Empreendedor do Ano- 03/07</p>
<p>RELACIO- NAMENTO (3)</p>	<p>Happy Hour Jockey- 05/07 "Um final de semana no Pan"-07/07 Inauguração da Universidade Corporativa- 04/07</p>



reunião anual de sócios '07

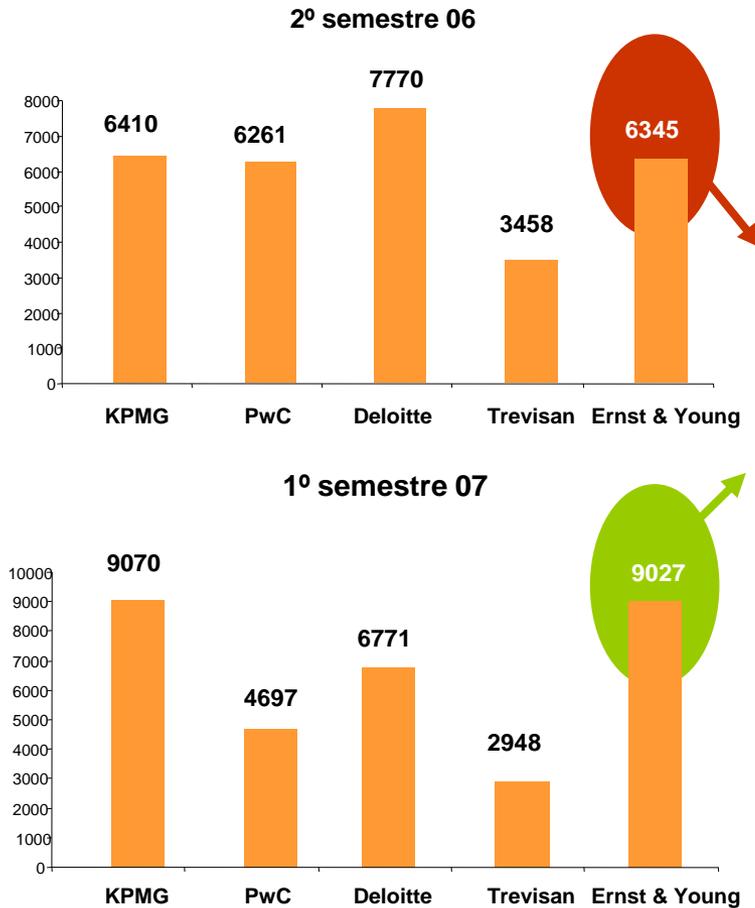
AABS (10)	Funcoge- 1 Abrasca- 4 Febraban-2 PMI-1 Ibracon- 1 Ibef-1
RAS (4)	Computer Associates-1 Prêmio Colunista- 1 Amcham-2
INSTITUCIO- NAL (4)	Anefac-1 IBCC-1 UERJ- 1 USP-1



reunião anual de sócios '07

- Valor Econômico
- Gazeta Mercantil
- Folha de S. Paulo
- O Estado de S. Paulo
- O Globo-RJ
- Jornal do Brasil
- DCI
- Veja
- Época
- IstoÉ
- IstoÉ Dinheiro
- Exame

reunião anual de sócios '07



PERCENTUAL POR ASSUNTOS

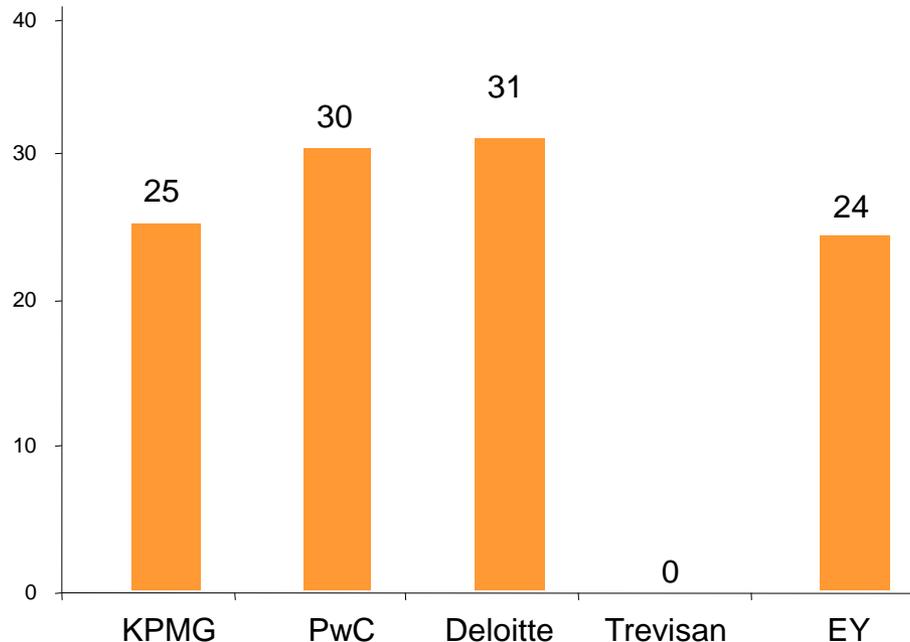
33%
Imposto de Renda

67%

Gestão de Riscos	PAN
Brasil 2020	SOX
EYU	Seguros
Tributária	Impostos
Transações	Sustentabilidade
Trainees	Executivos
Empreendedor	Governança,
Seg. Informação	Investimentos
Auditoria / Mercado	Emergentes
RH / profissão	Balanços
Fraudes	CVM,
IFRS	Rodízio
	Expatriados

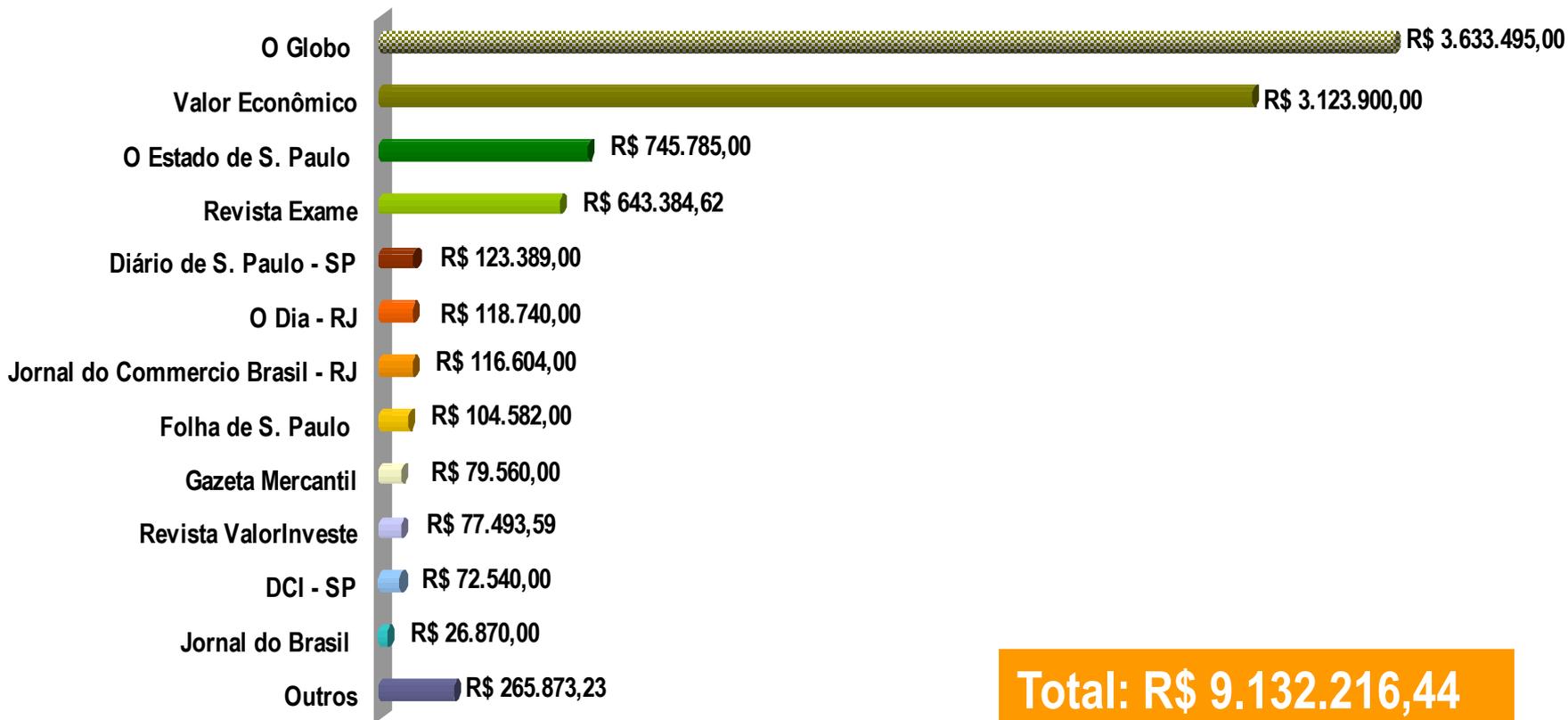
reunião anual de sócios '07

Pesquisas para a mídia



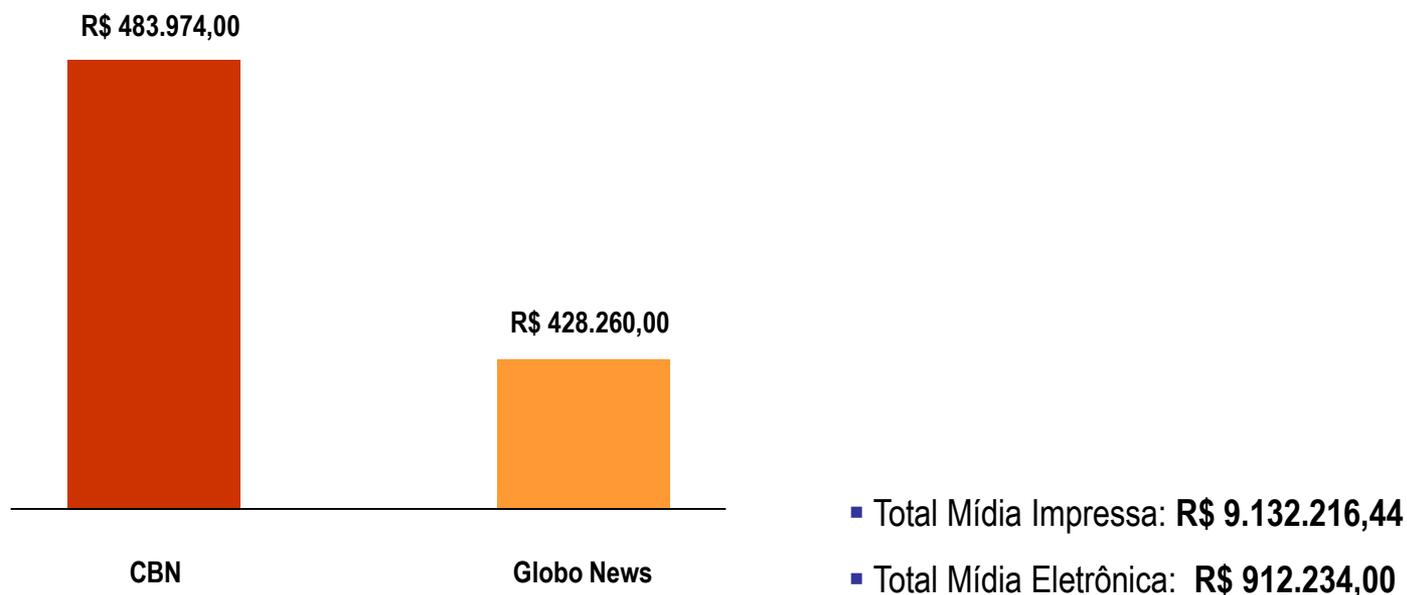
Deloitte e PwC foram as auditorias que produziram mais estudos ao longo do último ano, seguidas por KPMG e Ernst & Young. Parte das pesquisas foi gerada dentro do País, e o restante aproveitado das demais subsidiárias de outros países. A Ernst & Young apresentou 24 pesquisas aos jornalistas, o que lhe rendeu a segunda maior representatividade/visibilidade (espaços ocupados) na grande imprensa, especialmente no Valor Econômico, O Globo e revista Exame.

reunião anual de sócios '07



Outros: Revista Valor Setorial, Revista Meio & Mensagem, Diário do Comércio – SP, Revista Forbes Brasil, Lance!, Agora São Paulo – SP, Revista Valor Setorial, Monitor Mercantil – SP, Revista Empreendedor, Revista Época Negócios, Correio Braziliense – Brasília etc.

reunião anual de sócios '07



Total de Mídia Impressa + Eletrônica: R\$ 10.044.450,44

reunião anual de sócios '07

De mercado:

- Pesquisa Global de Riscos
- Risk in Emerging Markets Survey
- Global Internal Audit Survey
- Pesquisa Global sobre Segurança da Informação – GISS

Estratégicas:

- ASQ 2007 – Assessment of Service Quality
- Brand Survey

reunião anual de sócios '07

Resultados E&Y X Outras Big 4

Ano	Quesito		
	Awareness	Reputação	Preferência
2007	E&Y sobe para 2º lugar 	E&Y sobe para 3º lugar 	E&Y se mantém em 4º lugar
2005	E&Y ocupava a 4º posição	E&Y ocupava a 4º posição	E&Y ocupava a 4º posição





Hamburger
Crianças
Divertido
Junky
Colorido
Segurança
Uniformidade
Valor acessível
Rápido



Computador
Juventude
Moderno
Design
Clean
Inovação
Identidade
Preço alto
Prático



Vestuário
Atletas
Confortável
Estilo
Arrojado
Esporte
Personalidade
Preço alto
Atraente



Automóvel
Senior
Eficiente
Força
Elegante
Luxo
Qualidade
Preço alto
Imponente



reunião anual de sócios '07

- **MARKETING**

- Imediatismo

- Curto Prazo

- Superfície

- Retorno

- Percepção

- Venda

- Racional

- **BRANDING**

- Sustentabilidade

- Longo Prazo

- Raízes

- Coerência

- Transparência

- Cultura

- Emocional

reunião anual de sócios '07

Exposição da Marca

- Quanto e como a EY aparece?

Qualidade

- Como os nossos clientes reagem aos nossos serviços e à nossa presença dentro de suas empresas?

Endobranding

- Como o modelo de gestão e a cultura interna influenciam no comportamento e atitudes individuais?

reunião anual de sócios '07

Ações desenvolvidas para:

- AJUDAR O SÓCIO A SE RELACIONAR MELHOR COM OS ATUAIS E FUTUROS CLIENTES
- PREPARAR OS NOSSOS LÍDERES PARA SE EXPOR DA MELHOR FORMA POSSÍVEL NA MÍDIA
- LEVANTAR A AUTO ESTIMA DE TODOS OS COLABORADORES E FAZER COM QUE ELES VISTAM A CAMISA DA EMPRESA

reunião anual de sócios '07

Antes



Durante



Depois

- | | | |
|---|--|--|
| ▪ Definição de pautas e temas | ▪ Aproveitamento dos materiais produzidos | ▪ Feedback sobre o conteúdo feito |
| ▪ Preparação para exposição na mídia | ▪ Relacionamento e exposição na mídia | ▪ Análise métrica da exposição na mídia |
| ▪ Preparação para palestrar em eventos | ▪ Apresentação de palestras em eventos | ▪ Satisfação do público presente na palestra |
| ▪ Escolha de target (listagem de nomes) | ▪ Relacionamento com clientes e convidados | ▪ Possíveis fechamentos de negócios |